****

ooxWord://word/media/image6.png**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación**

DESARROLLO DE UN APLICATIVO MÓVIL PARA LA GENERACIÓN DE PEDIDOS CON SISTEMA DE PROMOCIONES Y CAMPAÑAS COMERCIALES, MEDIANTE EL USO DE LA TECNOLOGÍA QR.

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de

**Licenciado en Sistemas de Información**

Presentado por:

LUIS FELIPE CORONEL ACOSTA

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

**DEDICATORIA**

Primeramente agradeciendo a Dios.

El presente proyecto lo dedico a mi madre, esposa e hijos, por ser el pilar fundamental en el proceso de adquirir el conocimiento y llegar hasta estas instancias de mi etapa académica.

**AGRADECIMIENTOS**

Los agradecimientos van sin tabulación a la derecha y no deben pasar de una carilla.

Serán realizados a individuos o instituciones que no se mencionan en el documento y quienes han realizado importantes contribuciones para la consecución del trabajo.

Puede empezar de la siguiente manera:

Mi más sincero agradecimiento a…

Esta parte es opcional.

**DECLARACIÓN EXPRESA**

“Los derechos de titularidad y explotación, me(nos) corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *(nombre de los participantes)* y doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor 1 |  |  |  | Autor 2 |

EVALUADORES

**Nombre del Profesor** **Nombre del Profesor**

PROFESOR DE LA MATERIA PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Estas instrucciones servirán de guía para la preparación de los trabajos que se presentarán como requisito en el proceso de graduación de la Materia Integradora de la Unidad Académica. El resumen deberá contener entre 150 a 250 palabras, incluyendo los siguientes cuatro componentes, descritos de forma concisa, comprensible y **redactado en estilo impersonal**: 1) se empieza con una breve introducción, objetivos, hipótesis y justificación del proyecto descrito en **tiempo presente**; 2) un párrafo del desarrollo del proyecto, donde se describirán brevemente los materiales, equipos, técnicas, normas etc. utilizadas en el proyecto. Esta sección se redacta en **tiempo pasado**; 3) otro párrafo de resultados donde se describen de forma concisa los resultados escritos en **tiempo pasado**; 4) finalmente, se presentan las conclusiones generales del proyecto en **tiempo** **presente**. Además, deberá incluir al menos 4 palabras clave al final del documento. Todo el resumen se presentará en un sólo cuerpo. Utilice el contador de palabras del procesador de texto para asegurarse del tamaño del documento.

**Palabras Clave:** Formato, Proyecto Integrador, etc. (Mínimo 4 y máximo 5 palabras)

*ABSTRACT*

*Use english to write the same as described before in the Resumen. Use cursive fonts in this section.*

*Keywords:*

ÍNDICE GENERAL

Contenido

[EVALUADORES 5](#_Toc24749782)

[RESUMEN 6](#_Toc24749783)

[*ABSTRACT* 7](#_Toc24749784)

[ÍNDICE GENERAL 8](#_Toc24749785)

[ABREVIATURAS 10](#_Toc24749786)

[ÍNDICE DE FIGURAS 11](#_Toc24749787)

[ÍNDICE DE TABLAS 12](#_Toc24749788)

[CAPÍTULO 1 13](#_Toc24749789)

[1. Introducción 13](#_Toc24749790)

[1.1 Descripción del problema 13](#_Toc24749791)

[1.2 Justificación de problema 13](#_Toc24749792)

[1.3 Objetivos 14](#_Toc24749793)

[1.3.1 Objetivo General 14](#_Toc24749794)

[1.3.2 Objetivos Específicos 14](#_Toc24749795)

[CAPÍTULO 2 15](#_Toc24749796)

[2. Metodología 15](#_Toc24749797)

[2.1 Investigación de campo 15](#_Toc24749798)

[2.1.1 Objetivos general de la investigación de campo 16](#_Toc24749799)

[2.1.2 Objetivos específicos de la investigación de campo 16](#_Toc24749800)

[2.1.3 Recolección de Datos 16](#_Toc24749801)

[2.2 Interpretación de los datos 17](#_Toc24749802)

[2.3 Plan de Implementación 17](#_Toc24749803)

[BIBLIOGRAFÍA 17](#_Toc24749804)

[3. Bibliografía 17](#_Toc24749805)

[APÉNDICES 18](#_Toc24749806)

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

QR Quick Response

ÍNDICE DE FIGURAS

[Ilustración 2‑1 Ecuador en cifras 16](#_Toc24745868)

ÍNDICE DE TABLAS

[Tabla 1.1. Ejemplo de Tabla 2](#_Toc436400439)

CAPÍTULO 1

# Introducción

(Máximo 2500 palabras para el capítulo 1)

## Descripción del problema

Hoy en día existen muchos modelos de negocios en los cuales el cliente para poder ser atendido tienen que realizar una fila de usuarios para poder realizar un pedido cancelar el pedido y posterior la entrega del mismo.

Para poder realizar el pedido el cliente recién se entera de los precios y promociones al momento de asistir al centro comercial, perdiendo tiempo para poder decidirse sobre su pedido debido a la gran variedad de precios y calidad de los mismos que pueden existir, esto encadenando a la gran espera de los clientes que esperan su turno.

Por otro lado las empresas invierten recurso humano y tiempo que a la larga representa dinero en realizar la atención y pedido del cliente.

Mi Pedido es una aplicación que te permite realizar un pedido de un centro comercial de tu preferencia por tu propia cuenta, con el fin de que pueda observar los diferentes precios y promociones de los productos de tu preferencia y tomar una decisión satisfactoria de tu pedido, con el fin de ahorrarte mucho tiempo en generar tu pedido.

## Justificación de problema

Es de total conocimiento que el uso de las tecnologías ayuda al crecimiento de las organizaciones

## Objetivos

### Objetivo General

Facilitar el proceso de pedidos de productos y promociones de los clientes a través del uso de una aplicación móvil que a su vez generara un código QR con la información del pedido del cliente.

### Objetivos Específicos

* Generar un pedido para su posterior facturación sin la necesidad de acudir físicamente al establecimiento comercial.
* Ahorrar tiempo en que tomaba en seguir una fila en el establecimiento para realizar el pedido.
* Dar a conocer los productos, precios y promociones que realiza la empresa aprovechando el uso de las TICS.
* Agilizar el proceso de compra por parte del cliente y de la organización.

CAPÍTULO 2

# Metodología

Durante el proceso y ejecución del proyecto se llevó a cabo mediante el uso de la metodología (SCRUM) la cual fue nos permitió flexibilidad y un trabajo colaborativo entre los stackholders, durante el desarrollo del mismo [[1](#_Bibliografía)].

La metodología está conformado por los siguientes roles.

* El Dueño de Producto (Product Owner)

Personas dueña del proyecto que se encarga de gestionar los requerimientos y alcance del sistema en cada incremento y del sistema en total.

* El Equipo de Desarrollo (Development Team)

Conjunto de personas profesionales que cumplen la función del desarrollo de cada incremento del sistema a desarrollar.

* El Scrum Master

Persona que se encarga de gestionar las actividades del equipo de desarrollo y responsable de cumplir los tiempos y entregar un producto de calidad.

## Investigación de campo

Para tener una noción más exacta para el proceso de la recolección de datos realizamos una investigación de los posibles clientes potenciales.

Observándose un crecimiento en el uso de los smartphone, destacando como mayor mercado objetivos a personas entre 25 y 44 años perfil de nuestros clientes con un 62.7% y 52% respectivamente [2].

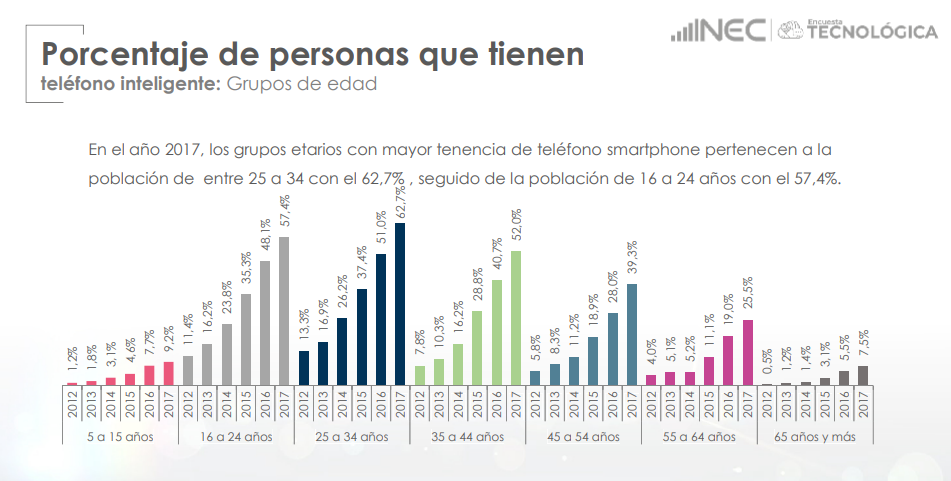


Ilustración 2‑1 Ecuador en cifras

### Objetivos general de la investigación de campo

Recabar toda la información posible para poder llevar a cabo el objetivo de la solución.

### Objetivos específicos de la investigación de campo

Obtener cifras en cuantos dispositivos inteligentes está en uso y operativos actualmente en el territorio ecuatoriano.

Validar el uso de la tecnología QR en las personas con smartphone.

Determinar el número de usuarios que podrían realizar pedidos online con la ayuda de la tecnología QR.

### Recolección de Datos

Para la obtención de los datos se lo hizo mediante el uso de ENCUESTAS, que básicamente está dirigida para validar, el poder realizar un pedido en línea con la ayuda de la tecnología QR.

Los datos recopilados nos ayudaran a validar los objetivos específicos.

Ver ANEXO 1 2‑1

## Interpretación de los datos

## Plan de Implementación

A continuación se presentan el plan de implementación para poder llevar a cabo el proceso con éxito, las tareas están clasificadas según la metodología SCRUM clasificadas por entregables llamados sprint.

BIBLIOGRAFÍA

# Bibliografía

*[1] SCRUM GUIDES*. (s.f.). Obtenido de https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html

*[2] Ecuador en Cifras*. (s.f.). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\_Sociales/TIC/2017/Tics%202017\_270718.pdf

APÉNDICES

**ANEXO 1 ENCUESTAS**